***Véronique Gignoux-Ezratty, Docteur en Génie Industriel et consultante***

***Intervention du vendredi 15 avril 2016, AFSCET Groupe DS***

**La systémique appliquée au management dans les années 1930 aux États-Unis.**

Les travaux de recherche d’Elton Mayo entre 1927 et 1932 à l’usine Hawthorne de la Western Electric avaient permis de montrer l’importance de l’attention portée aux opérateurs. Ce résultat a pris le nom de « Effet Hawthorne ». Les recherches ont été poursuivies par F.J. Roethlisberger et William J. Dickson dans la même usine. Les observations et leur analyse ont été publiées dans « Management and the Worker » 1939. Sans qu’il soit possible de déterminer exactement qui en est l’origine, on trouve dans la dernière partie de ce livre, une conceptualisation complète de l’entreprise comme un système social. Les mêmes concepts, complétés, se retrouvent dans un livre écrit par un dirigeant de l’entreprise de téléphonie AT&T, Chester I. Barnard  dans les « Functions of the Executive » (1938). Ces théories sont étonnamment modernes, le vocabulaire a changé, mais les concepts restent d’actualité.